



azubiJump Modul 2 – Kundenorientierung und Wertevermittlung

Umgang mit Kunden, Kollegen und Betriebsmitteln

Vorstellung des azubiJump Konzepts

Ziel des azubiJump Konzepts ist es, den Azubis alle Soft-Skills, die sie im Berufsleben brauchen, zu vermitteln: Vorbildliches Verhalten, sicheres Auftreten, den richtigen Umgang mit Kunden und gute Teamarbeit. Die Schulungsinhalte fördern die Persönlichkeitsentwicklung, binden die jungen Menschen an Ihr Unternehmen und wirken Ausbildungsabbrüchen vor.

Überblick – Inhalte der azubiJump Module 1 - 4

Modul 1 | Verhaltensgrundsätze –
Der erste Eindruck zählt!

Empfohlener Zeitpunkt: Erstes Lehrjahr

Modul 2 | Kundenorientierung, Wertevermittlung –
Umgang mit Kunden, Kollegen und Betriebsmitteln

Empfohlener Zeitpunkt: Zweites Lehrjahr

Modul 3 | Verantwortung –
Arbeit im Team

Empfohlener Zeitpunkt: Drittes Lehrjahr

Modul 4 | Erfolgreicher Abschluss –
Reflexion, Ausblick und Prüfungsvorbereitung

Empfohlener Zeitpunkt: ca. 3-6 Monate vor der
Abschlussprüfung

Zielgruppe

Auszubildende aus dem gewerblichen und kaufmännischen Bereich.

Seminareinladung zum azubiJump Modul 2

Inhalte

- Kommunikation im Betrieb
- Arbeitsanweisungen im Betrieb
- Umgang mit Problemen
- Umgang mit Betriebsmitteln
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Ergebnisorientiertes Arbeiten
- Denken und Handeln in Lösungen
- Kundenkontakt
- Kundenansprache
- Serviceorientierung



Ziele

- Wie gehe ich mit Betriebsmitteln um, wie mit meiner Arbeitszeit? Warum ist ein umsichtiger und gewissenhafter Umgang damit so wichtig?
- Guter Kundenkontakt – schlechter Kundenkontakt: Wie möchten Kunden behandelt werden? Wie wirkt mein Verhalten auf sie? Und was kann ich tun, damit Kunden sich wohlfühlen?
- Mehr als Anweisungen befolgen: Was erwarten Ausbilder von mir? Wie kann ich mich einbringen? Was kann ich zum Erfolg meines Ausbildungsbetriebs beitragen?

azubiJump Modul 2 – Kundenorientierung und Wertevermittlung

Umgang mit Kunden, Kollegen und Betriebsmitteln

Termin, Ort und Zeit

Montag, den 12. November 2018

09.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Im Hotel...



Der Brielhof

Auffahrt Burg Hohenzollern

72379 Hechingen

Kosten pro Modul

Seminargebühr für e-masters Gesellschafter:

EUR 125,00* pro Person

Seminargebühr für nicht e-masters

Gesellschafter:

EUR 179,00* pro Person

Die Seminargebühr beinhaltet das Referentenhonorar, Seminarunterlagen, Organisation und Tagungsverpflegung.

Stornierung: Ab 14 Tage vor dem Seminartermin werden 50% der Seminargebühr fällig, 7 Tage vorher bleibt die volle Seminargebühr bestehen.

Bei krankheitsbedingtem Ausfall des Referenten oder höherer Gewalt übernimmt e-masters keine Haftung.

* Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

ZVEH anerkanntes Seminar

Dieses Seminar ist vom ZVEH anerkannt.



Anmeldung

Fax: +49 511 61599-9988

Mail: moerk@e-masters.de

Online: www.e-masters.de

.....
Teilnehmer 1: Vorname, Nachname

.....
Teilnehmer 2: Vorname, Nachname

.....
Teilnehmer 2: Vorname, Nachname

.....
Ausbilder im Unternehmen: Vor-, Nachname

.....
Firma

.....
Straße

.....
PLZ / Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail

.....
Unterschrift

Anmeldeschluss

Montag, den 01. Oktober 2018